

～スイッチカンパニーの最新耳ヨリ情報をお届け！～

【発行日 2016年3月22日】

第2回かえるけんえひめ交流会開催！



交流会当日は、関西在住で愛媛にUターンを希望する30名の学生が集まりました。開催プログラムは2部構成になっており、1部では、愛媛にUターンを希望する学生向けのプチスクールを実施。2部では、愛媛のUターン応援企業の人事担当者様からの地元愛媛に戻るためのアドバイスや、各社の取り組みについてなどの情報交換を実施しました。普段は聞くことが出来ない話に、学生さんは熱心に耳を傾けながら、多くの質問がとびかき、愛媛に戻るための情報収集に力を入れていました。(戎田)

採用活動シーズン突入！

三月一日は、あつという間にやってきました。同時に、採用活動の本格シーズン突入ですね。皆様におかれましては、予測のしづらい採用環境の中で、臨機応変な対応が迫られながらのスタートとなったのではないかと、思います。本年度の採用活動においては、採用選考の解禁時期が、八月から六月に変更になりました。これを受けて、企業側の採用スケジュールは大幅に前倒しの計画が増え、一日の情報解禁とともに、予約受付が一斉に開始。しかしながら、蓋を開けてみると、学生の動き出しは昨年と比べて、ずっとゆっくりしている感があります。各地での合同説明会でも、首都圏で開催されるもの以外は、例年の動員を下回る結果になっています。これらの理由として考えられるのは、春季に実施されるインターンシップ活動に参加している学生群は、既に各社から早期の自社イベントへ誘導されており、解禁前から動き始めていること。また、大卒者向けの求人は、過去20年で見ても、かなり高い数値になっており、一般的にメディアで言われるよりも、学生自身は、求人数の多さを理解していること。などがあります。企業側の動きとしては、学生対応に關しても、より丁寧・より柔軟にという意識があり、活動も当初から長期化を想定して予定を組んでいるケースも多く、学生にとっては、自分なりの就職活動スケジュールを組みやすい環境になってきたともいえます。採用活動の満足度や達成感には、決して「数」だけではないのですが、学生と接点を持つプロセスの中で、学生に覚悟を決めさせるための自社の魅力と、戦略的な情報発信の仕方がキーになってい

芝飛鳥

採用活動解禁直前！2月19日 第2回採用担当者勉強会開催



2月19日に第2回採用担当者勉強会を開催しました。採用活動解禁直前の今回のテーマは、今年の就活生の特徴や、母集団形成の対策をどう行っていくかについて、各グループに分かれ、学生に自社に興味を持ってもらうためにはどんな工夫があれば良いか、すでに取り組んでいることは何かなどそれぞれ意見交換を行いました。次回は、各社の説明会開催がひと段落した時期での開催を予定しています。ご期待ください！(渡部)

スタッフのつぶやき

『2015年の振り返りと今年の抱負』  
Vol.3



担当:重見

2015年、私にとっては20代最後の年となりました。プライベートの面では、素敵なくみキもなく終わってしまいました。仕事の面においては、学生のためになる情報をどのように発信、更新していくか、そして学生とのつながりを持つためにはどのようにしていくべきかなど、課題発見の年でした。今年は、この課題解決のため「知」という字を選択しました。学生、お客様などたくさんの人とのつながりから知識を習得するだけでなく、そこから行動に移し、そして得られたものをアウトプットできる、そんな年にしていきたいと思います。

2月25日 第6回女子Caféイベント開催



第6回女子Caféイベント『愛媛で働く先輩女子から学ぶ私らしさ』を開催しました。1部では、就職活動を始めるにあたって、これまでの学生生活を振り返って一番印象に残っていることは何か？将来自分がどんな社会人になりたいか？理想の働き方やプライベートの過ごし方は？など学生自身に考えてもらうワークも取り入れられました。2部の交流会でも、ワークで出た結果を元に学生から先輩女子へ「働いていてやりがいを感じる時は？」「なぜ今の会社を選んだんですか？」など積極的に質問が飛び交い、わきあいあいとした雰囲気でも盛り上がりました。(渡部)

次回開催イベントのご案内

2016年4月4日～5日 新入社員研修

2016年4月30日 おしごとフェスタ！ ※詳細は、各営業担当までお問い合わせください。

