

内定者フォローツール『フレッシューズコース』の紹介



6月に入り、24卒対象の新卒採用活動も終盤となりました。新型コロナウイルス感染症による制限の緩和により、昨年よりも学生と直接会う機会が増えたのではないのでしょうか。とはいえ、対面で内定者フォローにかかる時間の確保もままならない状況が続いているかと思います。弊社が代理店として取り扱っているダイヤモンド社の内定者フォロー教材『フレッシューズ・コース2024』の企画が新たにリリースされました。ご興味のある方は、サンプルのご提供も可能ですので営業担当までご連絡ください。

スイッチナビ イベント紹介



普段の合同説明会とは違い、人事の方と気軽に交流できる場を随時開催しています。気取らずざっばらんな雰囲気の中、素朴な疑問や普段聞けないことなど企業との交流をお楽しみいただける交流会です！就活中の学生はもちろん、25卒以降の学生もインターンシップ情報をゲットできるイベントになっています！



9/16（土）に松山市コミュニティセンターで開催します！通常の会社説明会の後は、学生と企業が自由に交流できたり、学生が自分や部活サークルについてアピールできたりと、今までとはひと味違う交流会になっています◎

変化を楽しみながらチャレンジを！

気づけば1年も半分が過ぎようとしています。今年はこれまで長く続いた感染症の規制も解け、多くのシーンで日常に戻ってきているように思います。正しくは戻ってきているというよりも、新しいスタイルに柔軟に変化を遂げながら、世の中が動き出したという感覚でしょうか。

弊社では、就職や採用といったシーンにおいても、インターネットを介した情報発信に力をいれてきました。今後はオンラインとオフラインのそれぞれの強みを活かして、より濃いコミュニケーションのきっかけを生み出せる機会を増やしていきます。イベントや各種サービスの在り方についても、現場の声をしっかりと聴きながら、たとえば企業側・学生側双方のニーズをうまく融合できる形で、新サービスをリリースしていきます。未来をイメージする際に重要なのは、できるかできないかの議論ではなく、柔軟性とチャレンジ精神、そして必ずやりきるといふ覚悟と自分たちならできるという自信です。今までの常識や習慣、サビピスを生み出すときには、やると決めたことをいかに常識や習慣に近づけていくかと、試行錯誤して考えてきたことを抜いていくことが大事です。これから先も、弊社は「生み出す」ことにこだわって事業を推進していきたく思います。これから就職や採用のやり方は、大きく変わるでしょうし、そのためにも自分にあつた方法を取捨選択できるような状況になると思います。今が業界的にも大きな変化のタイミングです。弊社では愛媛の、四国の、地方の、就職・採用に大きな変化の波を立てていくことに挑戦していきます。

スイッチカンパニー公式SNS始動しました！

スイッチカンパニー公式TikTok・Instagramが本格的に始動！皆さま、ぜひとも「いいね！」「フォロー」よろしくお願いします。まだ、アプリをダウンロードしてないあなた！すぐにダウンロードしてください！日ごろの会社の雰囲気やメンバーの魅力が伝わるような発信をしていきますので、皆さま楽しみにしておいてください。



また、以前より投稿している「ケンケンとシバシバ」は「ケンケンとユウジ」になってリニューアル！こちらも、ぜひ「いいね！」「フォロー」よろしくお願いします。



ご案内

- 2024卒内定者向けの「内定者フォローツール（フレッシューズコース）」についてご興味のある方は、営業担当までご連絡ください。
- 「オンラインコミュニケーションツールRemo」にご興味のある方は、武田までお気軽にご連絡ください。
（スイッチカンパニーは、リモ・ジャパンの公認アンバサダーとしてRemoの取り扱いを行っています）

